



ColourHive

メンバーシップのご案内

Colour Hive メンバーシップ

Be informed, not overloaded

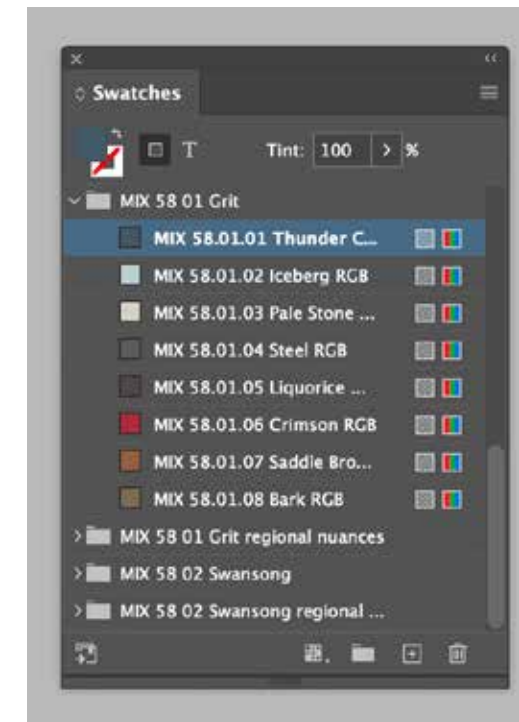
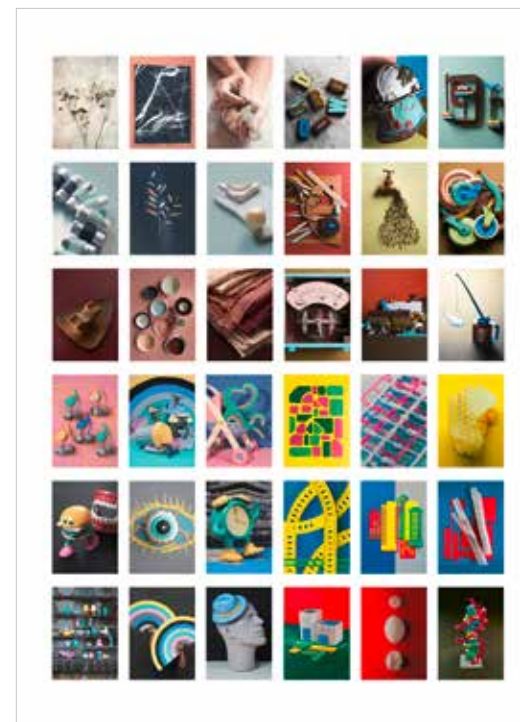
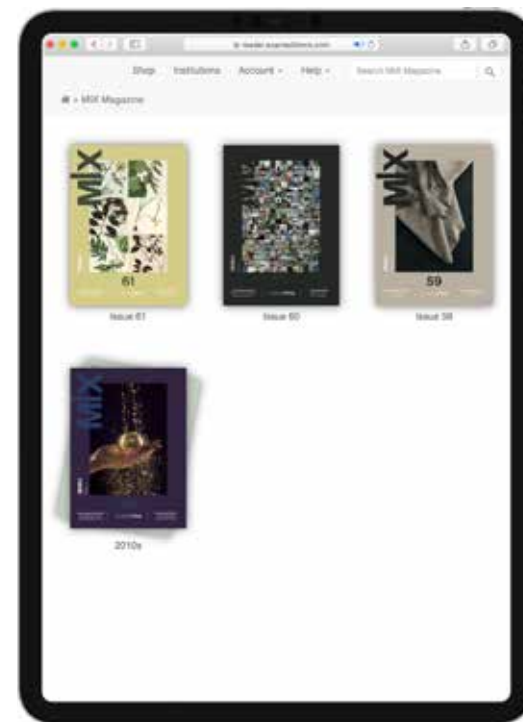
Colour Hive メンバーシップでは、トレンド、カラー、素材に関する洞察、分析に焦点を絞り不要な情報をカットしご案内します。

発想からアプリケーションまで、Colour Hive メンバーシップはトレンド、商品開発に
欠くことのできない基本要素をお届けします。

Membership includes

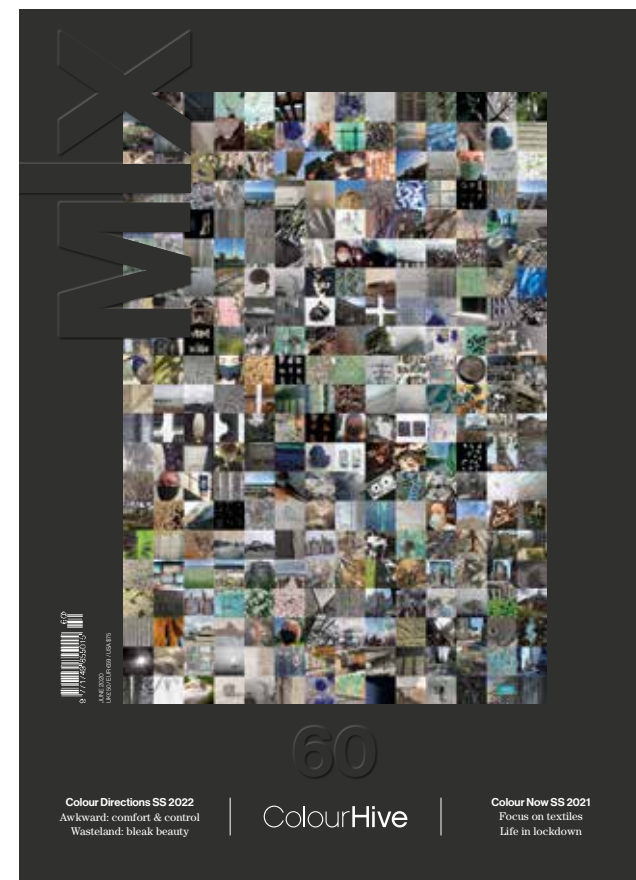
メンバーの皆様には以下の特典をご用意しています。

各シーズンに2年先行したトレンドとカラーフォーキャスト、MIX マガジンのサブスクリプション、オリジナルMIX image、デジタルカラーパレット、トレンド解説ウェビナー、年2回の綿密なCMFフォーキャスト、デザイン・ディレクション・フォーキャスト



MIX Magazine

Trend and colour forecasts with a difference



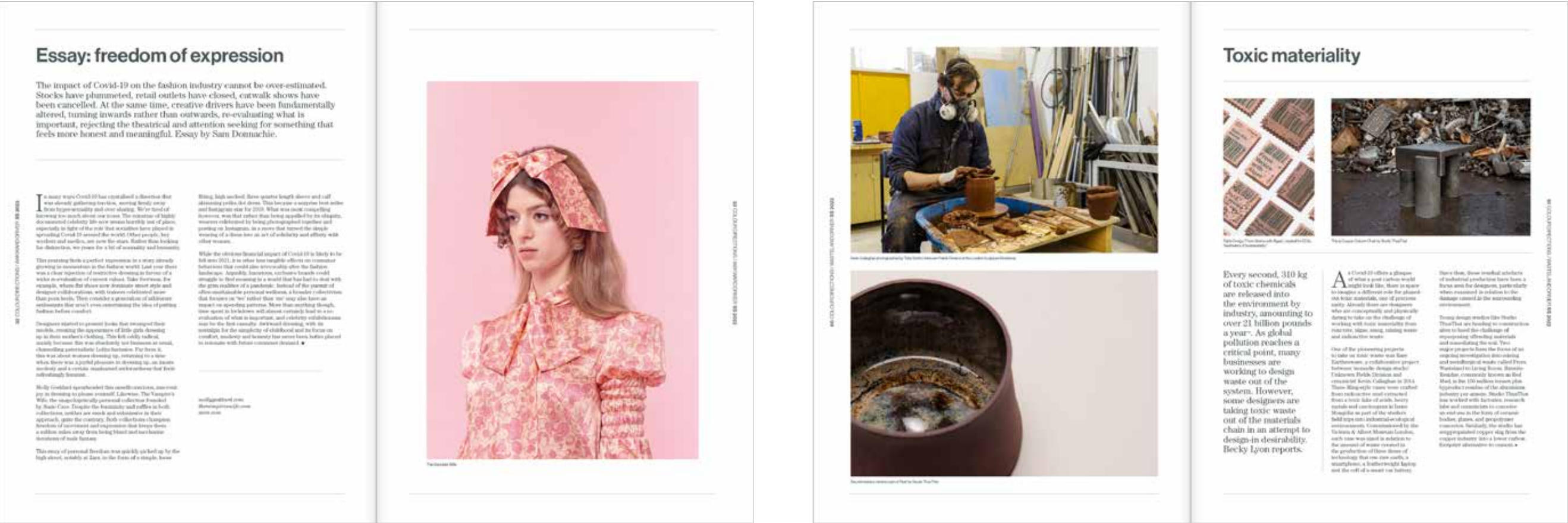
Created by **Colour Hive**

インテリジェント&インスピレーションナル;各シーズンに2年先行したデザイン・ディレクション

MIX Magazine

Trend drivers

毎号、フォーキャストの背景や詳細を示す専門の寄稿者からの示唆に富んだエッセイと
洞察力のある記事を取り上げます。



MIX Magazine

Influences

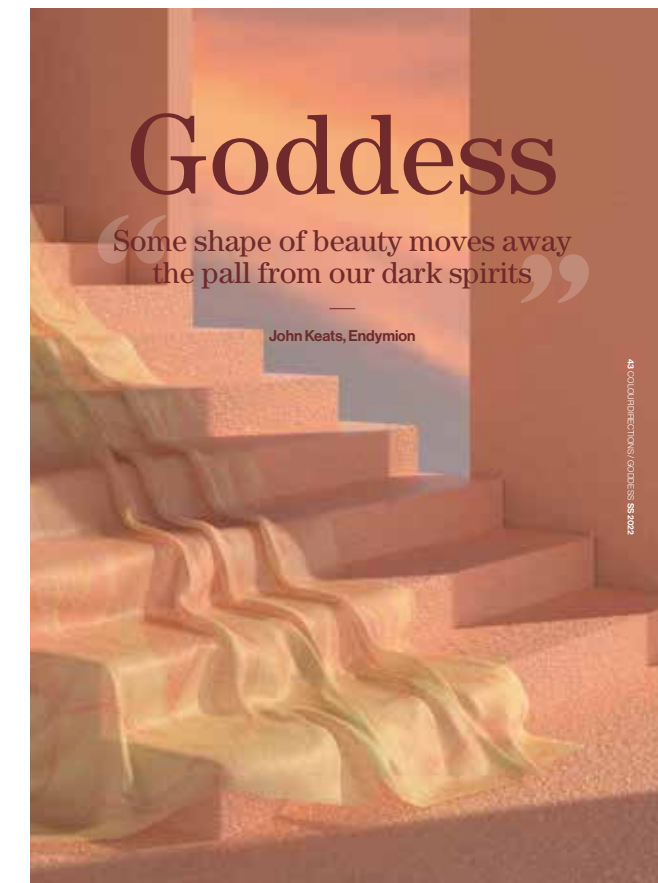
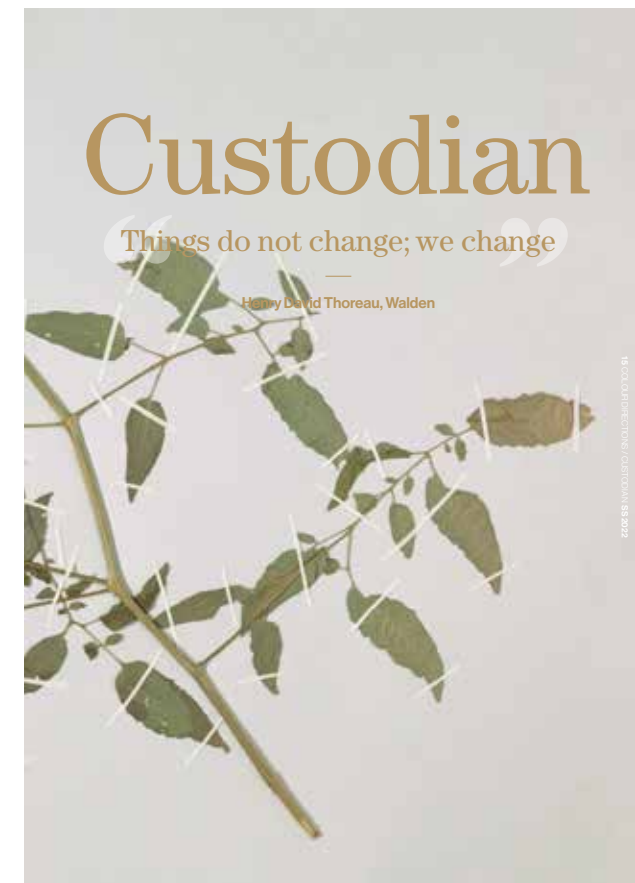
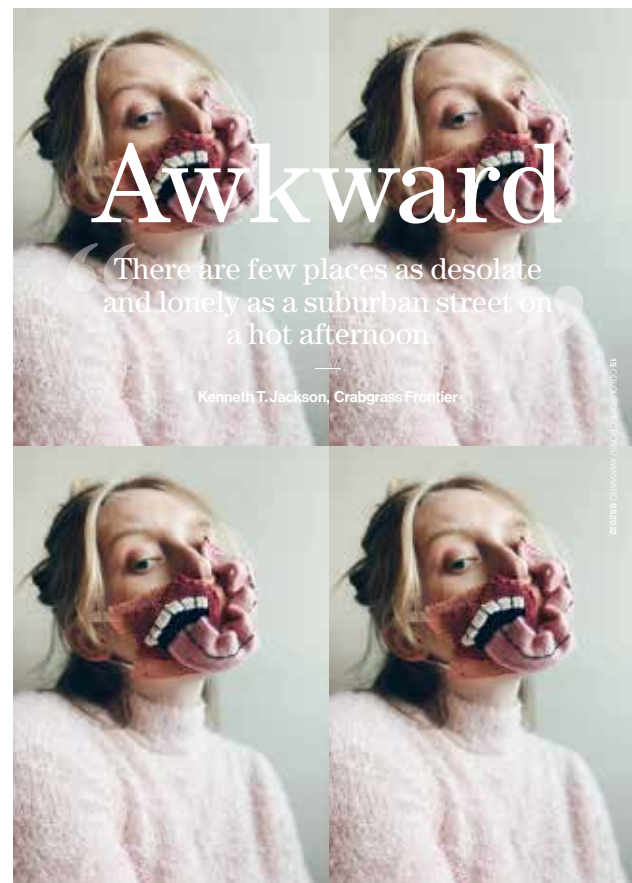
シーズン・ストーリーの背景にある考え方とインスピレーションを伝えます。



MIX Magazine

Colour Hive design directions

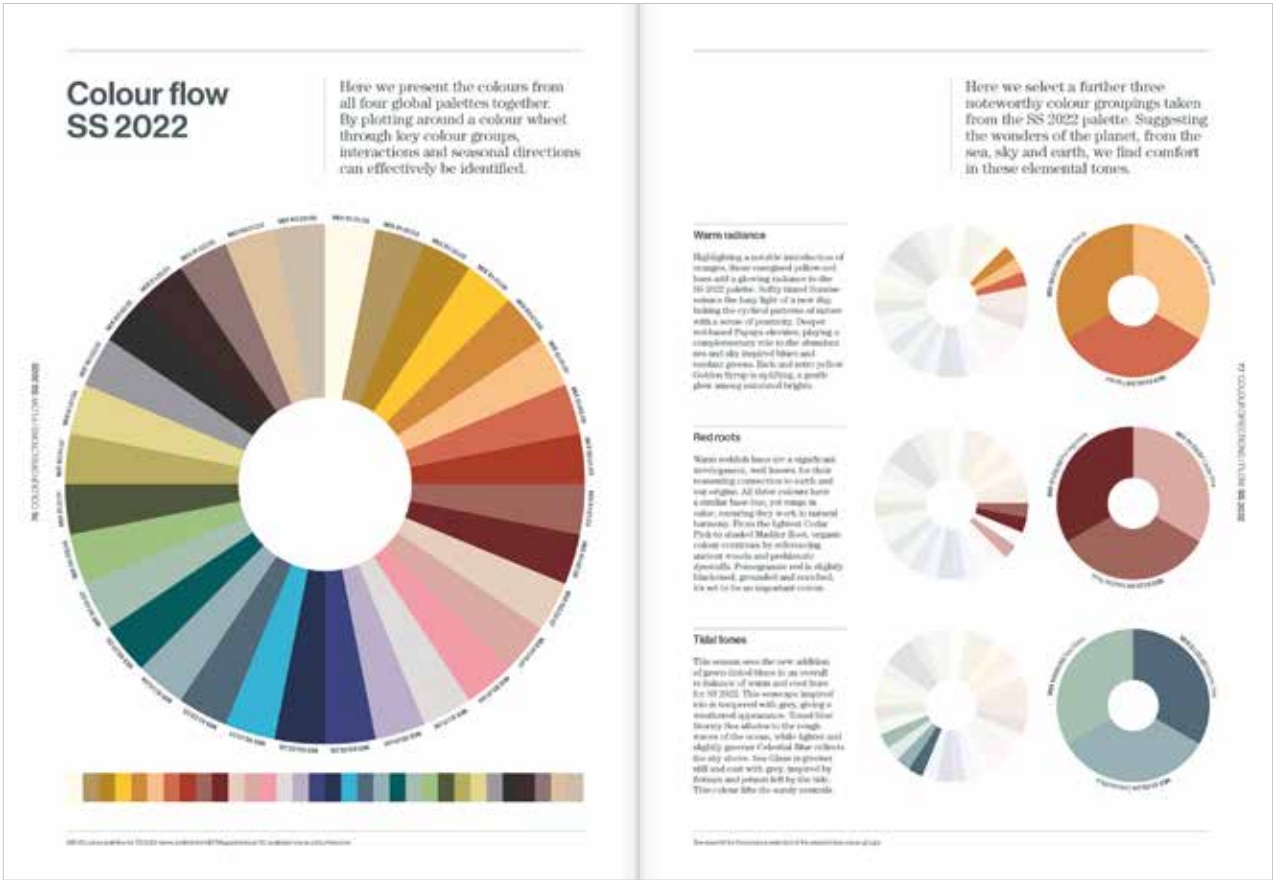
各シーズンに2年先行したフォーキャストのトレンド・ストーリーは、オリジナルのコンセプトとフォトグラフィーをサーフェスやパターンのデザイン・ディレクションと共に掲載しています。



MIX Magazine

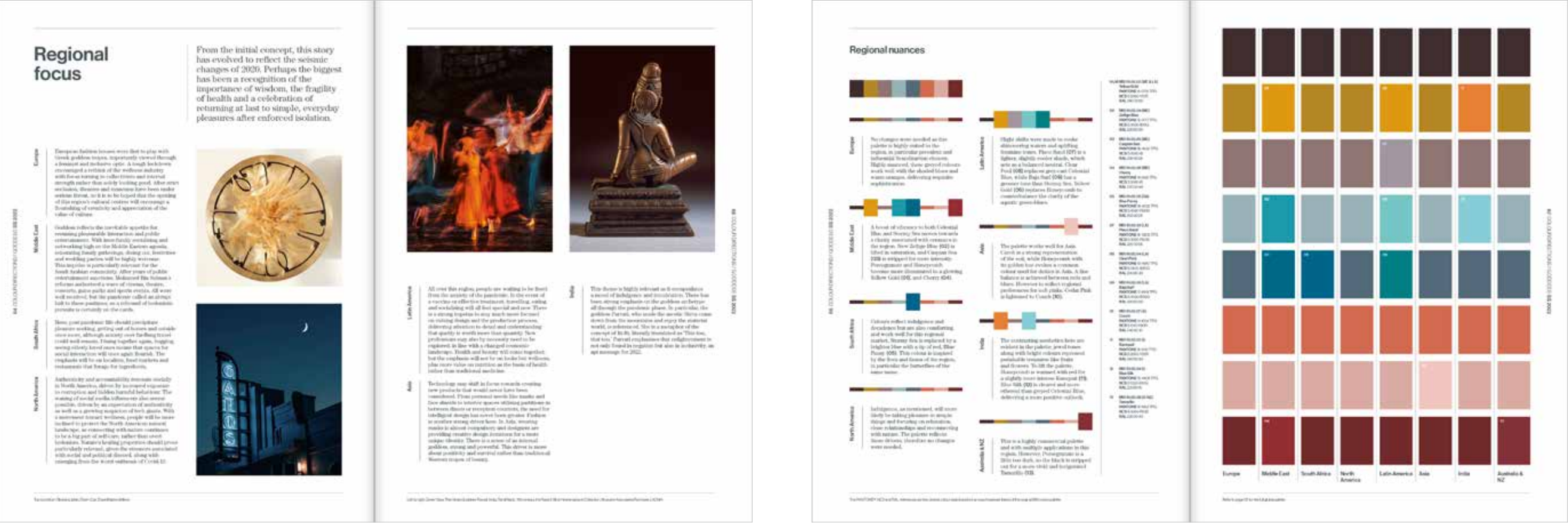
The colours

カラーのエキスパートである当社の考える方向性を示すカラーパレットは、どのように、そして何故そのカラーファミリーが考えだされたかといった綿密な情報で裏付けされています。



Page 10 of 10

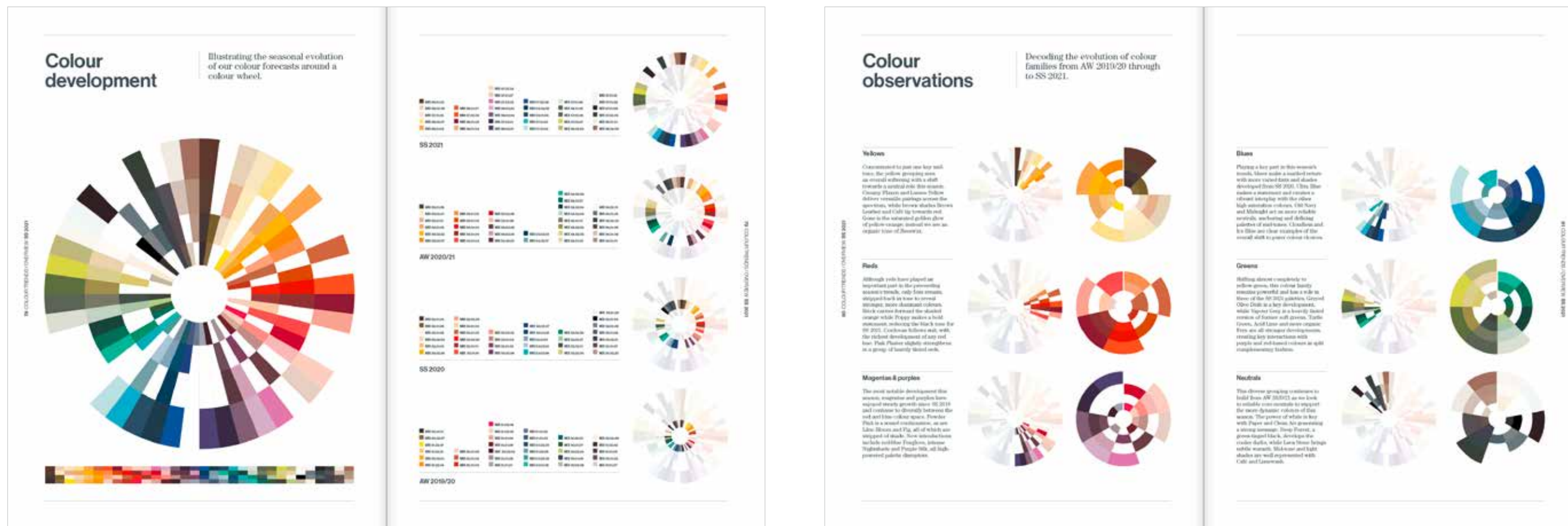
162

[illegible]

MIX Magazine

Colour tracking

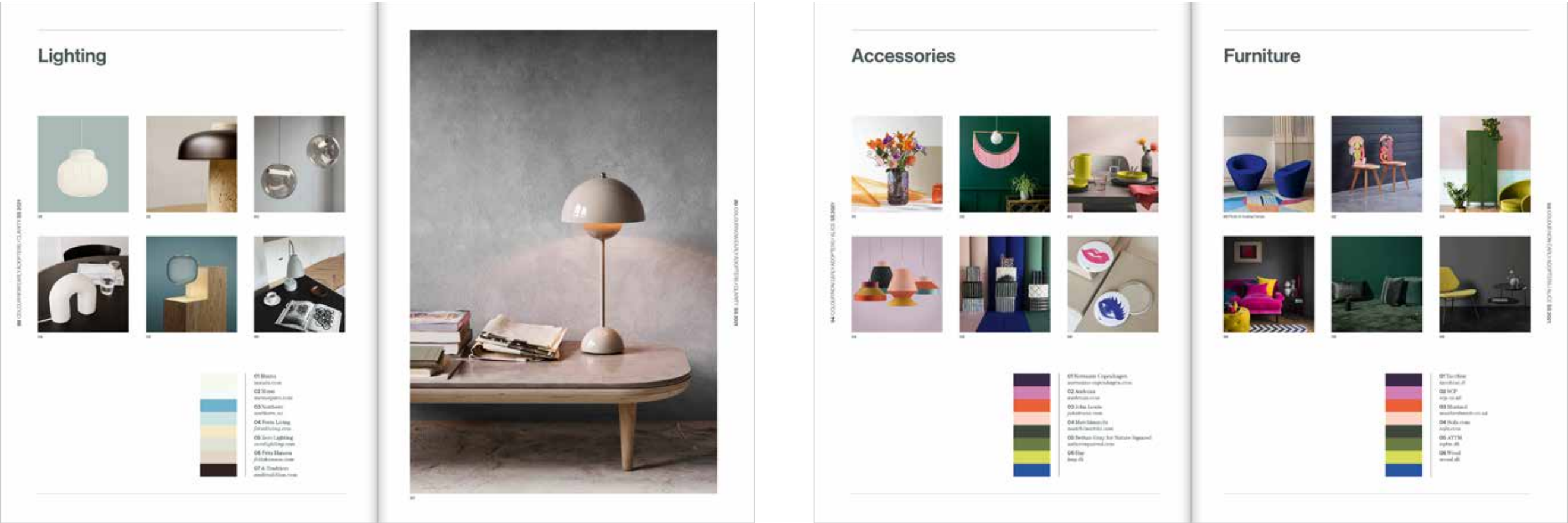
カラーファミリー内での2年にわたる色の展開を、
独自のインフォグラフィックツールでチャート化しています。



MIX Magazine

Colour now

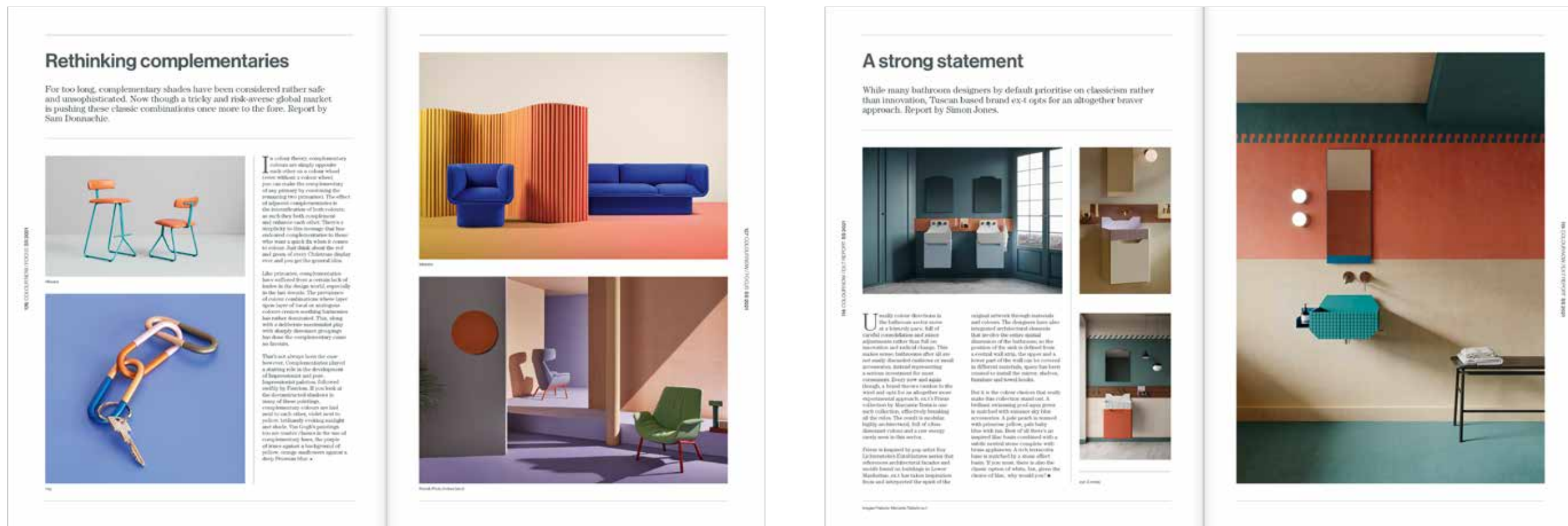
フォーキャストしたカラーがシーズンに1年先駆けて出現した際は、early adopters のセクションで追跡していきます。



MIX Magazine

Industry focus

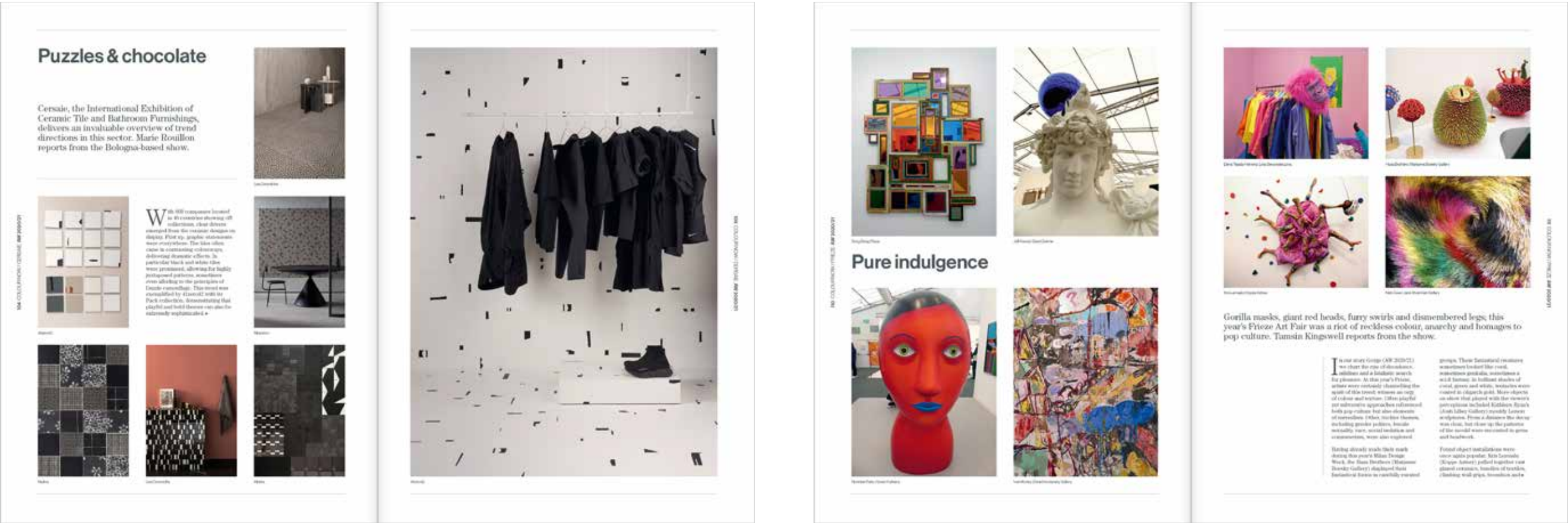
医療や健康管理、コントラクトやホスピタリティ、個体表面や素材特性の分野でのデザイン・ディレクションは、最近の発行分からインダストリアル・フォーカスとして掲載されています。



MIX Magazine

Shows in context

世界のベストデザインや専門業界の展示会の中から、編集者の見識を伝えます。



MIX Magazine

Interviews

カラーやデザインにおいて変化をもたらした人々にインタビューします。

On colour... Camille Walala

Few designers working today use colour as effectively and fearlessly as Camille Walala. Her ambitious, large-scale installations in public spaces draw together a powerful fusion of influences that are uniquely her own. Here, she talks to Tamsin Kingswell.

Walala is transforming a London street into a huge, vibrant, and joyful space. She is using her signature style of bold, vibrant, and joyful patterns to create a new space. She is using her signature style of bold, vibrant, and joyful patterns to create a new space. She is using her signature style of bold, vibrant, and joyful patterns to create a new space.



Camille Walala's colorful, patterned installation.

Walala took hundreds of photos of London and other cities, and she used these images to create her vibrant, colorful patterns. She used these images to create her vibrant, colorful patterns. She used these images to create her vibrant, colorful patterns.

Walala is also proud of working on the Nightingale Project. She is proud of working on the Nightingale Project. She is proud of working on the Nightingale Project.

Walala is also proud of working on the Nightingale Project. She is proud of working on the Nightingale Project. She is proud of working on the Nightingale Project.

Walala is also proud of working on the Nightingale Project. She is proud of working on the Nightingale Project. She is proud of working on the Nightingale Project.



Camille Walala's colorful, abstract pattern.



A person sitting at a table, working on a project.



A colorful, abstract pattern.



A colorful, abstract pattern.

Serious colour

It is a given that pretty much everyone in the design world has sat at some time or other on Kvadrat cloth. This Danish company is something of a legend in the textile industry, justly regarded for its collaborations, quality and deft touch with colour. Here Sine Find Oester, Vice President Design at Kvadrat, talks to Tamsin Kingswell.

Denmark company Kvadrat has been creating the cloth for over 100 years. It is a company that has been creating the cloth for over 100 years. It is a company that has been creating the cloth for over 100 years.

Find Oester talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations.

Find Oester talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations.

Find Oester talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations.

Find Oester talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations.

Find Oester talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations.

Find Oester talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations.

Find Oester talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations.

Find Oester talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations.

Find Oester talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations.

Find Oester talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations. She talks to us about the company's history and its collaborations.



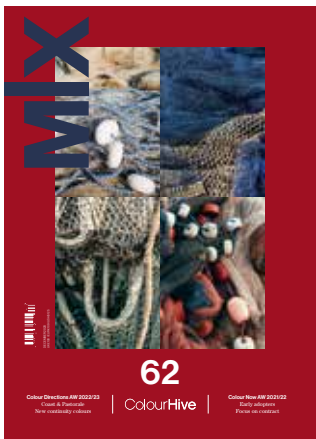
A colorful, abstract pattern.



A colorful, abstract pattern.

MIX Magazine digital archive

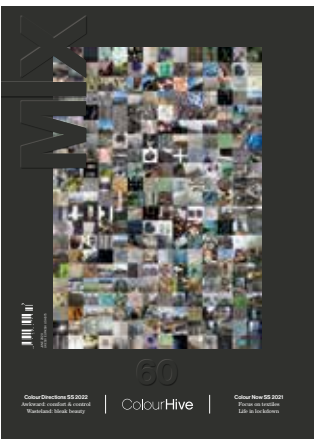
SS2016から現在に至るまでの、アーカイヴ、カラーの足跡、トレンド開発を確認いただけます。



Issue 62



Issue 61



Issue 60



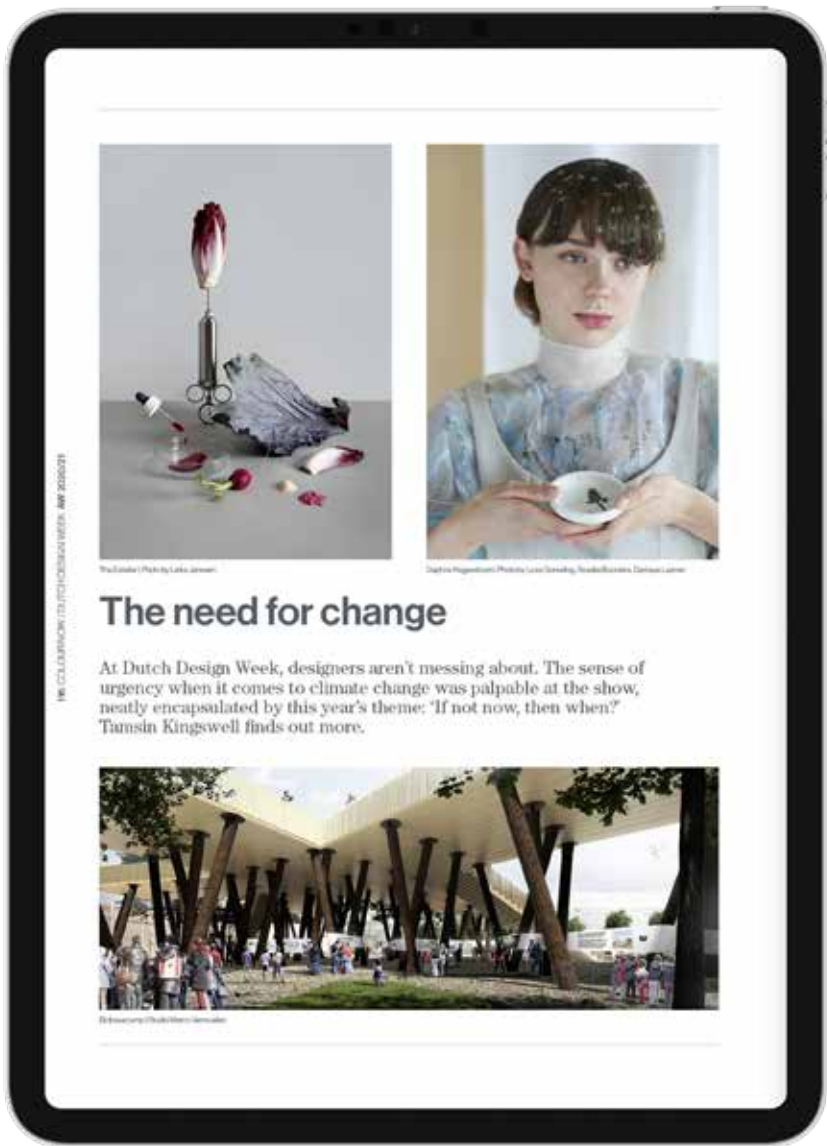
Issue 59



Issue 58



2010's



MIX Images

今までに掲載されたオリジナルのトレンド・イメージにColour Hiveメンバーのみアクセスしていただけます。



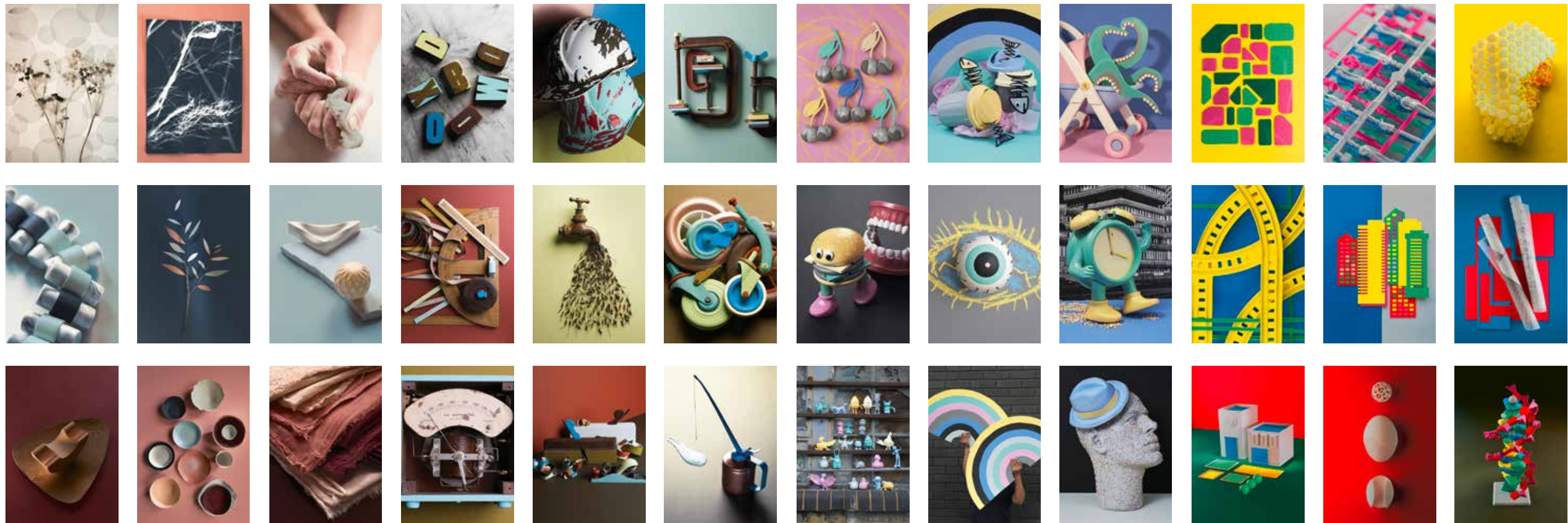
MIX Magazine editorial images

Colour Hive メンバーは、エディトリアル・イメージにもアクセス可能です。



MIX Image archive

ユニークなコンセプトは、ユニークなイメージを使って最も良く伝えられます。
これが大抵のフォーキャスターと違い、私たちがいつもオリジナルイメージを創作する理由です。



Downloadable colour palettes

ご自身のプロジェクトでご利用いただける、ASE、ACOファイル形式のカラーパレットをダウンロードしていただけます。



Trend briefings

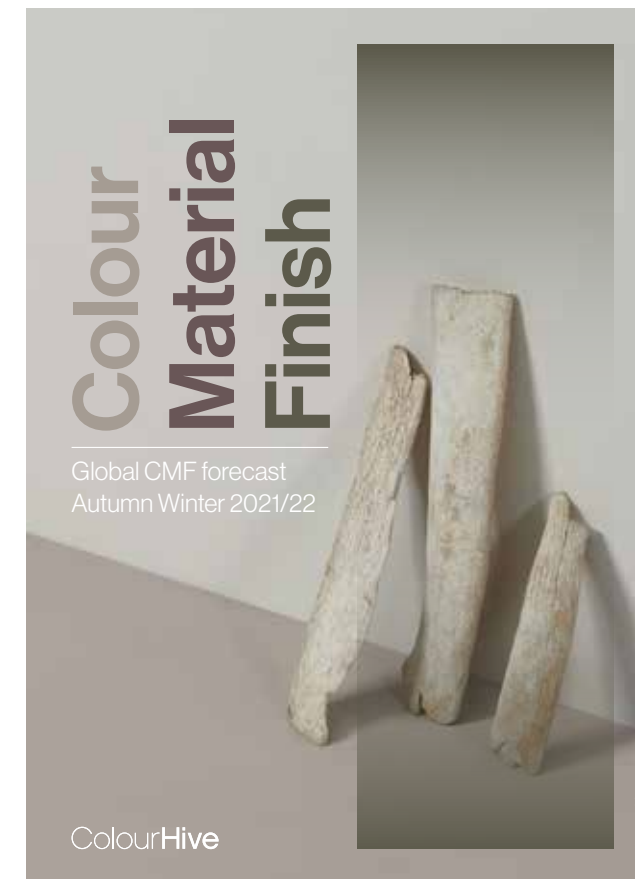
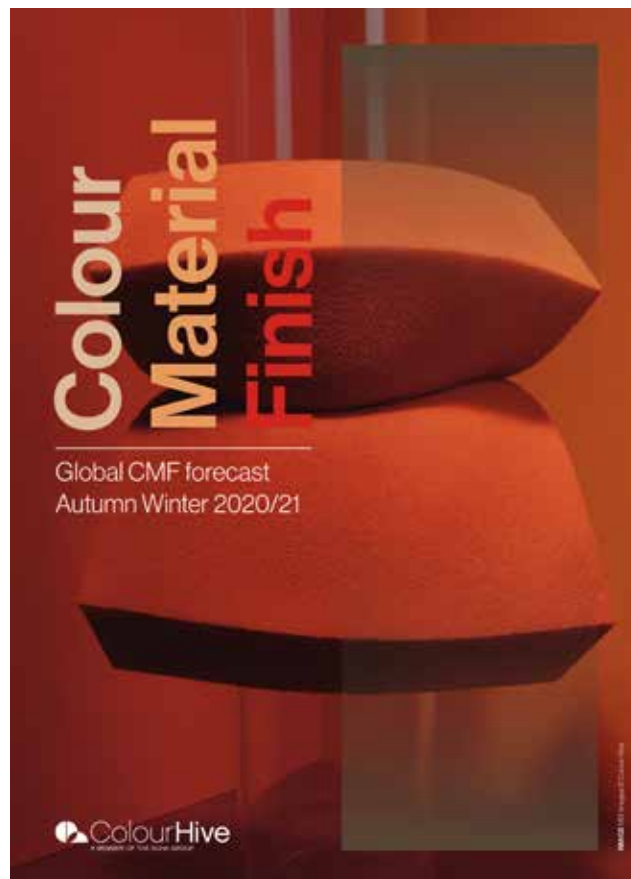
Colour Hiveトレンドチームによる見識を加えた、トレンドの牽引役、トレンド、カラーについてのブリーフィング・ウェビナーを視聴いただけます。



CMF forecast

The complete season explored over 120 pages

新しいデザインを生み出す際に、サーフェスや素材がカラーと連携してどのように作用するかを確認できます。



CMF forecast

Macro drivers

Colour Hive デザイン・ディレクションの全てのシーズンは、マクロな牽引役と消費者の行動を方向づける影響の概要で説明がなされます。

02 | SS 2022

www.colourhive.com

Trend drivers

An overview of some of the key global influences on the SS 2022 design directions.

Trend drivers inform consumer demands and expectations, and inspire the colour, material and finish directions for the season.

© Colour Hive 2020 | MIX Magazine

03 | SS 2022

www.colourhive.com

SOCIETY & CULTURE

COLLECTIVISM

SOCIALLY GOOD

CRAVING NATURE

MEANINGFUL LUXURY

TECHNOLOGY & INNOVATION

EXPERTS ONLY

HEALTH TRACKING

ENVIRONMENT

GREEN RECOVERY

PRESERVATION

POLITICS & ECONOMICS

PROTECTIONISM

UNCERTAINTY

Trend drivers

© Colour Hive 2020 | MIX Magazine

04 | SS 2022

www.colourhive.com

SOCIETY & CULTURE

Collectivism

Socially good

Craving nature

Meaningful luxury

Trend drivers

© Colour Hive 2020 | MIX Magazine

05 | SS 2022

www.colourhive.com

SOCIETY & CULTURE

Collectivism

Individualism is subsumed by the importance of collective approach, both to tackle the pandemic, and to counter feelings of isolation.

• TikTok takes a collaborative turn with TikTok duets, where posters 'duet' with an existing video to create a new post. The democracy of community is illustrated by celebrities duetting with fans, and amplifying their posts.

• Nationwide events in locked-down countries, from weekly applause for keyworkers to supportive window displays were co-ordinated via social media and brought isolated communities together.

• Government guidance on social distancing and mask wearing has tapped into the more selfless aspect of human nature with a care for others tone.

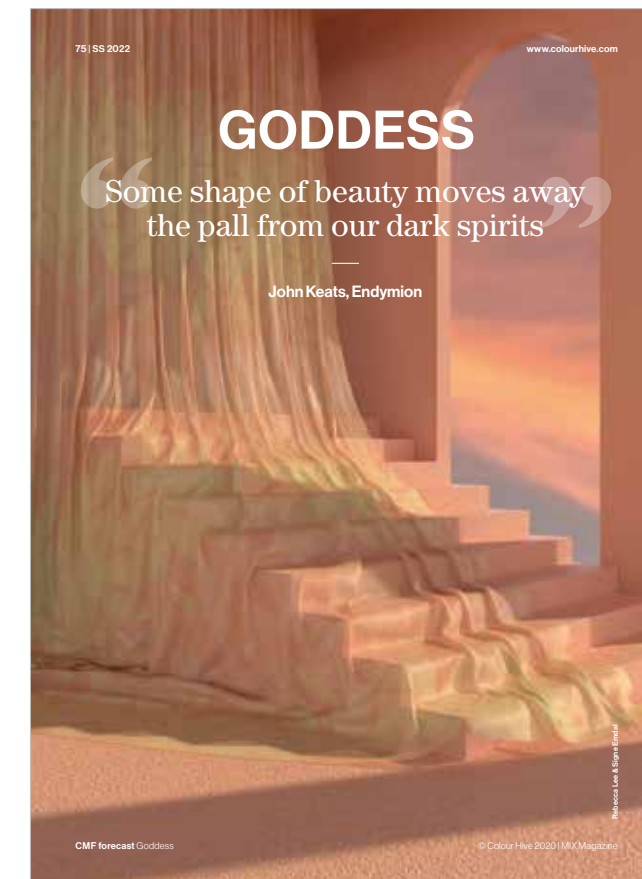
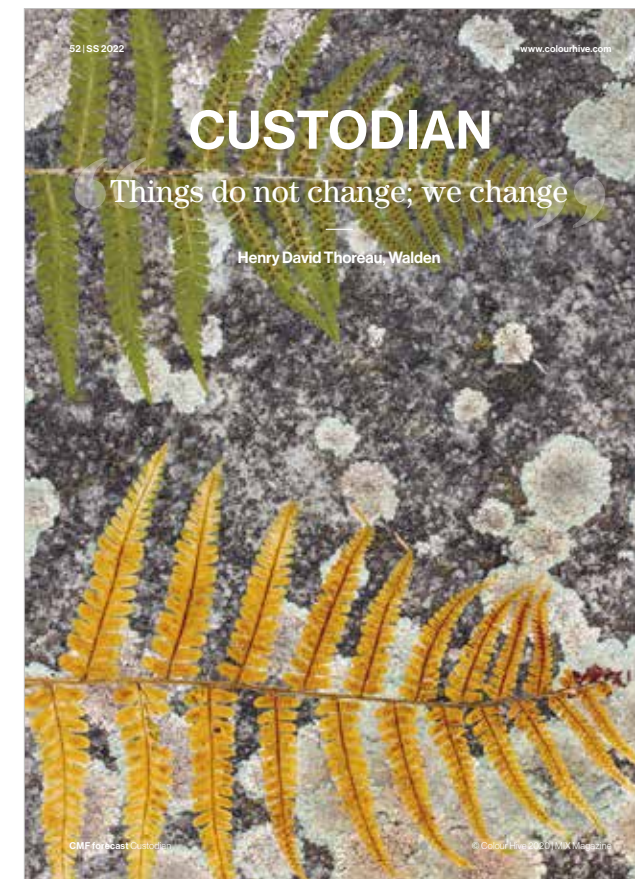
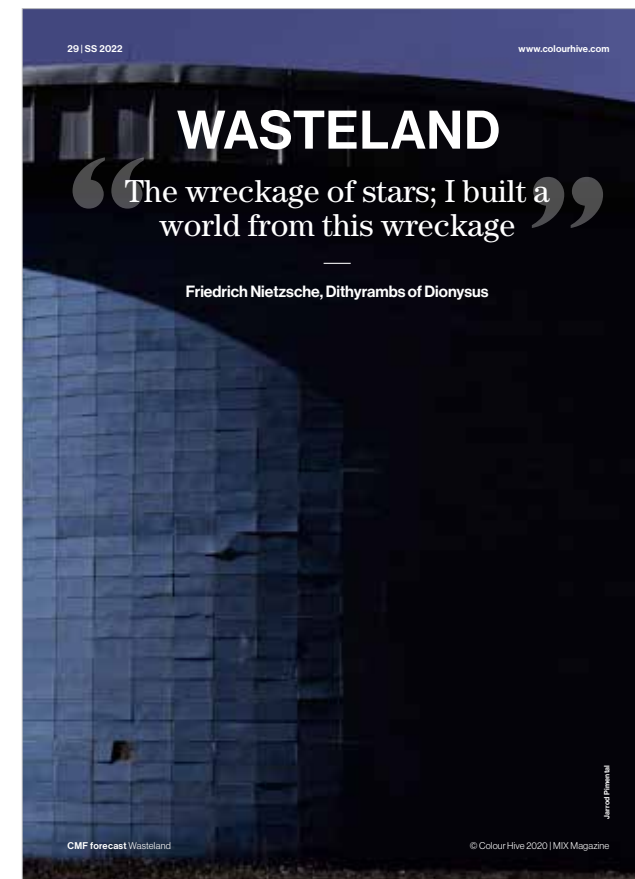
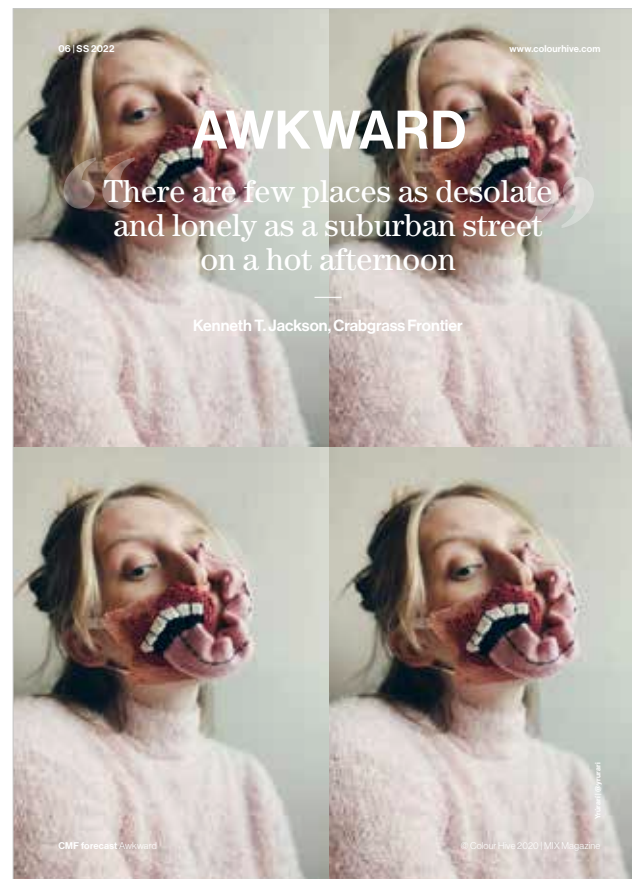
Trend drivers

© Colour Hive 2020 | MIX Magazine

CMF forecast

Taking our design directions to the next level

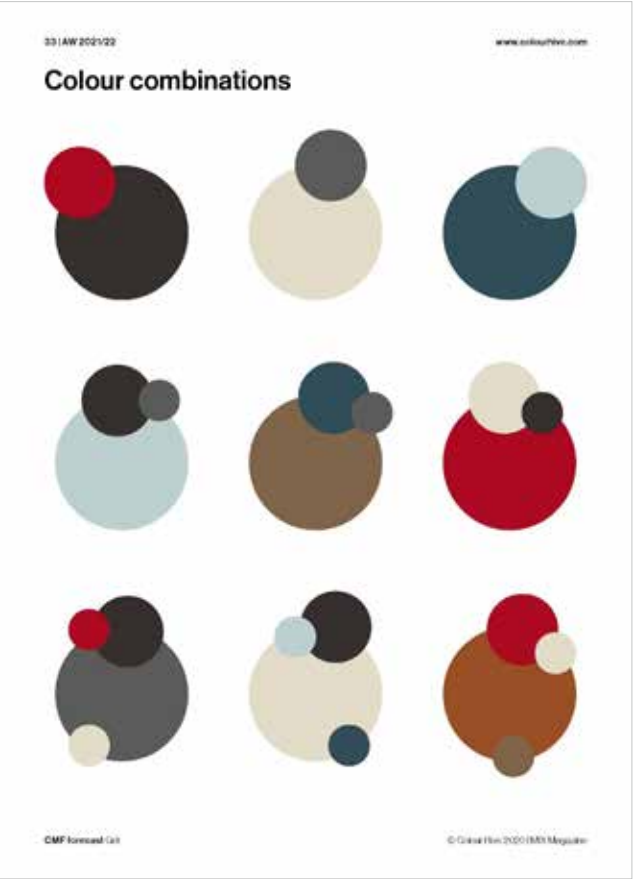
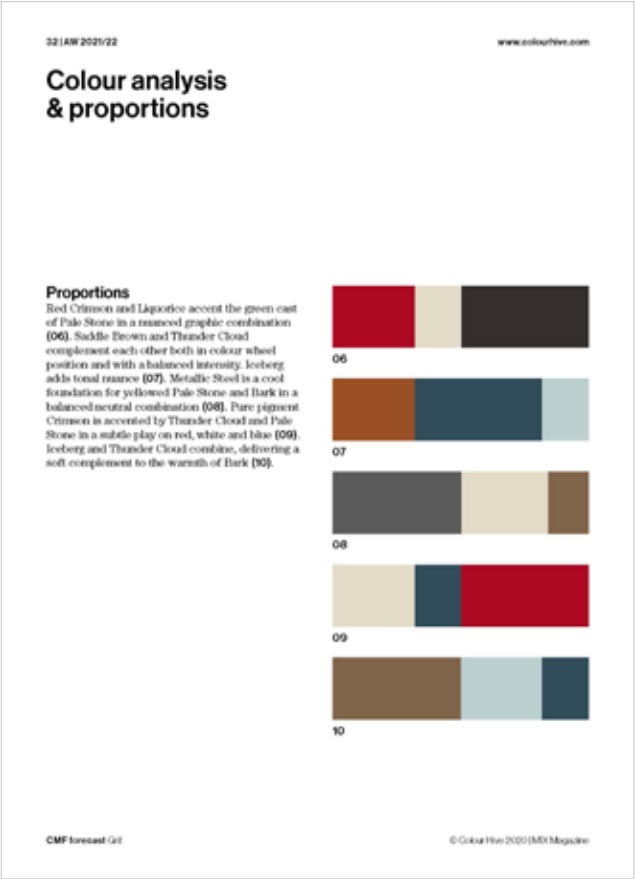
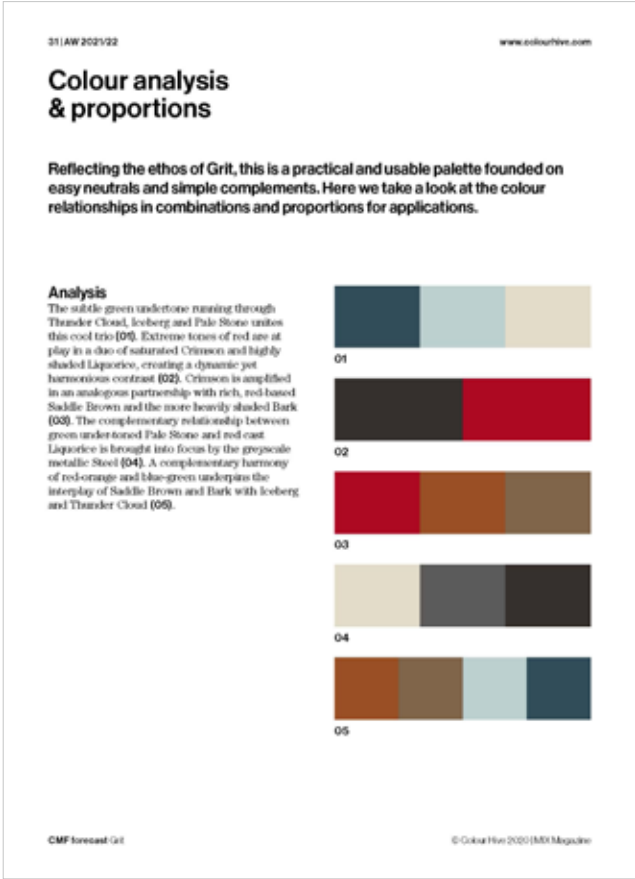
4つのトレンド・コンセプトを、CMFレンズを通して検証します。



CMF forecast

Colours

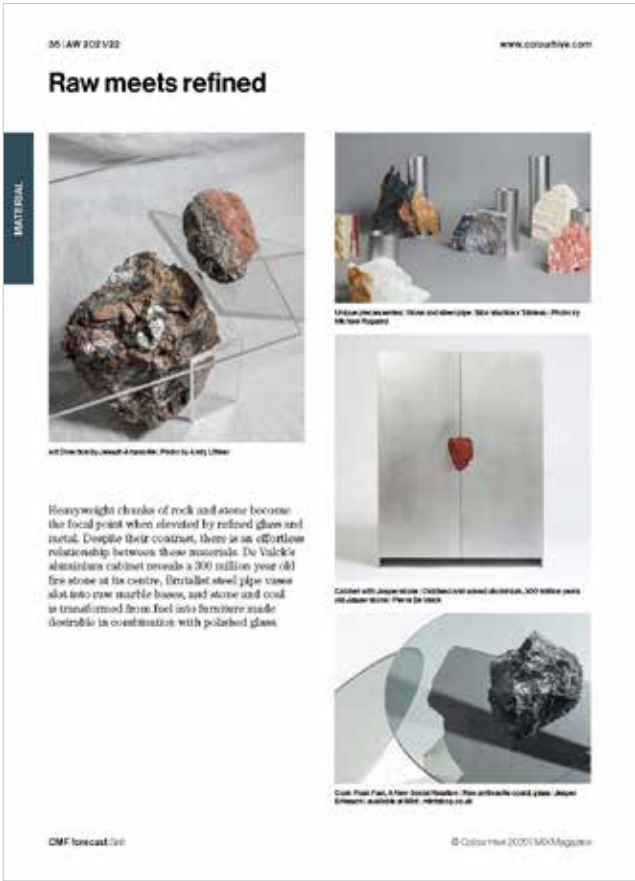
それぞれのディレクションには相互作用やプロポーションの分析と併せて、CMFアプリケーション用のカラーパレットが掲載されています。すべてのカラーには、Pantone TPG、NCS、RAL、RGB、LAB、CMYK、HEXの参考値が記載されています。



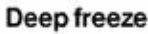
CMF forecast

CMF directions: Material & pattern

それぞれのディレクションには、マテリアルとパターン・コンセプトがデザイナーとプロジェクトの焦点とあわせて掲載されています。



状況に応じたカラーコンビネーション、フィニッシュ・ディレクション、スタイリングを解説します。



Illustrations: Reprinted by permission from the book *How to Draw a Horse* by Charles Foster.

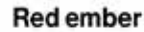
Blue Shaded Tails: high pollution sites and
nearby crops; female Macawlet: New Guinea; photo
by Peter Day

Every Day - Canada's oldest newspaper
Thursday, October 19, 2006
Published 11:00 AM

Thunderbolt, iceberg and Pale Stone reference an extreme wellness trend for cold therapy. Variation between colours of this total trio work well for cold stone and ceramic surface. Blue is overcast in a cloudy blue through oxidation while translucent resin and onyx tables appear as thick slabs of cut ice.



Bruce Cornwell: On Edward Bruce, Andrew Das, Anderson, Gallery ATPA, Photo by Alexander Heller, Los Angeles



Book Office: 222 University Street

Wolfe, D. L., and J. A. Wolfe. 1994. *Visual search*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Peter Knäuper, Gallery 10, Photo by Barthe
Lentini, Contact 1000

Redolent of remaining endures, Crimson, is a glowing focal point amidst the monochromatic Pale Stone and Lapislace. Of note, Glimmer's accented weaves and Parlo's porcelain soaked paper forms, where alithers of red seep to the surface. Viscous wires are soaked in dye and left to bleed while mottled surfaces appear hot to the touch.



Article Number: 153423, page 2 of 2



Surfaces replicate the natural process of leather patina, where a waxed sheen develops over time. This rustic worn quality is present in Jerome Abel Seguin's curved Kalongo wood room divider. There is also a nod to industrial pollution as surfaces appear coated by a blackened film, look to Victoria Yakusheva's clay- and solid wood coffee table.

Visual Illusions: Images, Texts & Optical Illusions in Eighteenth-Century

Lastline publica 300 immagini in colore che



Steven Barnett, National Institute of Education, Singapore

Prepared with the Digitizer

Unrefined | Unadorned | Organic | Rustic | Handmade | Natural | Artisanal



Estimating Costs: Sub

© Cengage 1999. 2000. 2001. 2002. 2003. 2004. 2005. 2006. 2007. 2008. 2009. 2010. 2011. 2012. 2013. 2014. 2015. 2016. 2017. 2018. 2019. 2020. 2021. 2022. 2023. 2024. 2025. 2026. 2027. 2028. 2029. 2030. 2031. 2032. 2033. 2034. 2035. 2036. 2037. 2038. 2039. 2040. 2041. 2042. 2043. 2044. 2045. 2046. 2047. 2048. 2049. 2050. 2051. 2052. 2053. 2054. 2055. 2056. 2057. 2058. 2059. 2060. 2061. 2062. 2063. 2064. 2065. 2066. 2067. 2068. 2069. 2070. 2071. 2072. 2073. 2074. 2075. 2076. 2077. 2078. 2079. 2080. 2081. 2082. 2083. 2084. 2085. 2086. 2087. 2088. 2089. 2090. 2091. 2092. 2093. 2094. 2095. 2096. 2097. 2098. 2099. 2100. 2101. 2102. 2103. 2104. 2105. 2106. 2107. 2108. 2109. 2110. 2111. 2112. 2113. 2114. 2115. 2116. 2117. 2118. 2119. 2120. 2121. 2122. 2123. 2124. 2125. 2126. 2127. 2128. 2129. 2130. 2131. 2132. 2133. 2134. 2135. 2136. 2137. 2138. 2139. 2140. 2141. 2142. 2143. 2144. 2145. 2146. 2147. 2148. 2149. 2150. 2151. 2152. 2153. 2154. 2155. 2156. 2157. 2158. 2159. 2160. 2161. 2162. 2163. 2164. 2165. 2166. 2167. 2168. 2169. 2170. 2171. 2172. 2173. 2174. 2175. 2176. 2177. 2178. 2179. 2180. 2181. 2182. 2183. 2184. 2185. 2186. 2187. 2188. 2189. 2190. 2191. 2192. 2193. 2194. 2195. 2196. 2197. 2198. 2199. 2200. 2201. 2202. 2203. 2204. 2205. 2206. 2207. 2208. 2209. 2210. 2211. 2212. 2213. 2214. 2215. 2216. 2217. 2218. 2219. 2220. 2221. 2222. 2223. 2224. 2225. 2226. 2227. 2228. 2229. 2230. 2231. 2232. 2233. 2234. 2235. 2236. 2237. 2238. 2239. 2240. 2241. 2242. 2243. 2244. 2245. 2246. 2247. 2248. 2249. 2250. 2251. 2252. 2253. 2254. 2255. 2256. 2257. 2258. 2259. 2260. 2261. 2262. 2263. 2264. 2265. 2266. 2267. 2268. 2269. 2270. 2271. 2272. 2273. 2274. 2275. 2276. 2277. 2278. 2279. 2280. 2281. 2282. 2283. 2284. 2285. 2286. 2287. 2288. 2289. 2290. 2291. 2292. 2293. 2294. 2295. 2296. 2297. 2298. 2299. 2300. 2301. 2302. 2303. 2304. 2305. 2306. 2307. 2308. 2309. 2310. 2311. 2312. 2313. 2314. 2315. 2316. 2317. 2318. 2319. 2320. 2321. 2322. 2323. 2324. 2325. 2326. 2327. 2328. 2329. 2330. 2331. 2332. 2333. 2334. 2335. 2336. 2337. 2338. 2339. 2340. 2341. 2342. 2343. 2344. 2345. 2346. 2347. 2348. 2349. 2350. 2351. 2352. 2353. 2354. 2355. 2356. 2357. 2358. 2359. 2360. 2361. 2362. 2363. 2364. 2365. 2366. 2367. 2368. 2369. 2370. 2371. 2372. 2373. 2374. 2375. 2376. 2377. 2378. 2379. 2380. 2381. 2382. 2383. 2384. 2385. 2386. 2387. 2388. 2389. 2390. 2391. 2392. 2393. 2394. 2395. 2396. 2397. 2398. 2399. 2400. 2401. 2402. 2403. 2404. 2405. 2406. 2407. 2408. 2409. 2410. 2411. 2412. 2413. 2414. 2415. 2416. 2417. 2418. 2419. 2420. 2421. 2422. 2423. 2424. 2425. 2426. 2427. 2428. 2429. 2430. 2431. 2432. 2433. 2434. 2435. 2436. 2437. 2438. 2439. 2440. 2441. 2442. 2443. 2444. 2445. 2446. 2447. 2448. 2449. 2450. 2451. 2452. 2453. 2454. 2455. 2456. 2457. 2458. 2459. 2460. 2461. 2462. 2463. 2464. 2465. 2466. 2467. 2468. 2469. 2470. 2471. 2472. 2473. 2474. 2475. 2476. 2477. 2478. 2479. 2480. 2481. 2482. 2483. 2484. 2485. 2486. 2487. 2488. 2489. 2490. 2491. 2492. 2493. 2494. 2495. 2496. 2497. 2498. 2499. 2500. 2501. 2502. 2503. 2504. 2505. 2506. 2507. 2508. 2509. 2510. 2511. 2512. 2513. 2514. 2515. 2516. 2517. 2518. 2519. 2520. 2521. 2522. 2523. 2524. 2525. 2526. 2527. 2528. 2529. 2530. 2531. 2532. 2533. 2534. 2535. 2536. 2537. 2538. 2539. 2540. 2541. 2542. 2543. 2544. 2545. 2546. 2547. 2548. 2549. 2550. 2551. 2552. 2553. 2554. 2555. 2556. 2557. 2558. 2559. 2560. 2561. 2562. 2563. 2564. 2565. 2566. 2567. 2568. 2569. 2570. 2571. 2572. 2573. 2574. 2575. 2576. 2577. 2578. 2579. 2580. 2581. 2582. 2583. 2584. 2585. 2586. 2587. 2588. 2589. 2590. 2591. 2592. 2593. 2594. 2595. 2596. 2597. 2598. 2599. 2600. 2601. 2602. 2603. 2604. 2605. 2606. 2607. 2608. 2609. 2610. 2611. 2612. 2613. 2614. 2615. 2616. 2617. 2618. 2619. 2620. 2621. 2622. 2623. 2624. 2625. 2626. 2627. 2628. 2629. 2630. 2631. 2632. 2633. 2634. 2635. 2636. 2637. 2638. 2639. 2640. 2641. 2642. 2643. 2644. 2645. 2646. 2647. 2648. 2649. 2650. 2651. 2652. 2653. 2654. 2655. 2656. 2657. 2658. 2659. 2660. 2661. 2662. 2663. 2664. 2665. 2666. 2667. 2668. 2669. 2670. 2671. 2672. 2673. 2674. 2675. 2676. 2677. 2678. 2679. 2680

CMF Images

定評のあるデザイナーや新しい人材からの250を越すデザインイメージが掲載されています。
各イメージには、更なるリサーチ、コラボレーション、委託のために個別にコンタクトを可能にするクレジットが表示されています。



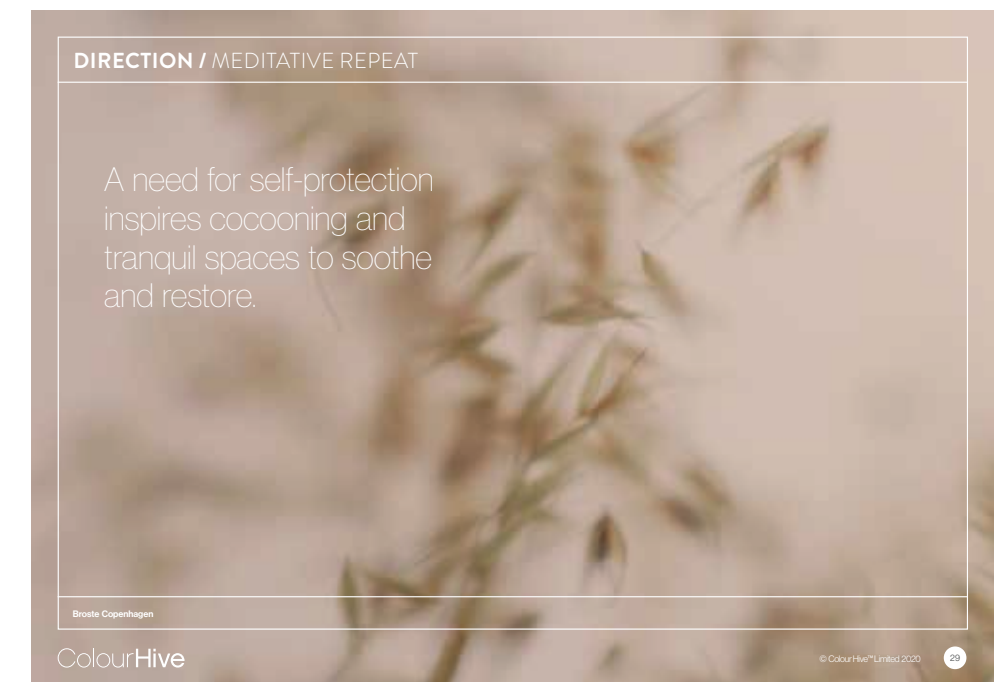
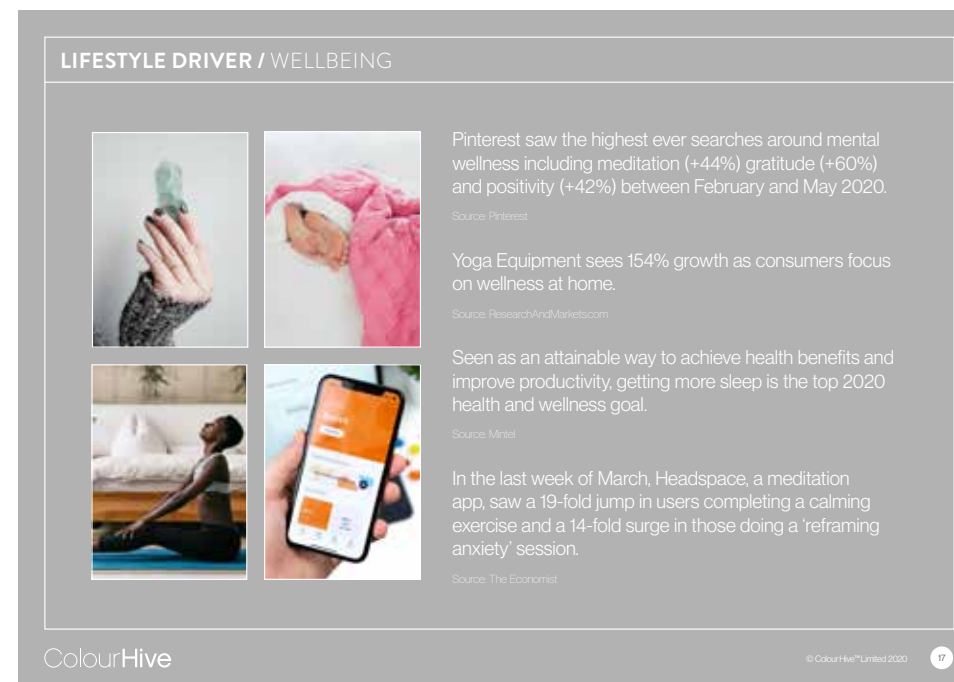
Bespoke reports

We offer a discount on our bespoke reports for Colour Hive members

Colour Hive のレポートは、基本統計、トレンドの牽引役、方向性を示す商品やプロジェクトの例などを用いた4つのメインテーマでご案内する形式です。また、戦略的に重要なプランのために、オプションとして更なるレベルの編集者の識見を加えたオーダーメイドの詳細なレポートを作成し、メンバー向け特別価格にて提供可能です。必要な際は別途お問い合わせください。

対象業種例：ホーム、キッチン、家電、ペイント&コーティング、トランスポート・インテリア、医療&健康管理、スポーツ&レジャー、教育、ホスピタリティー、コントラクト、展示&設備、小売

レポートの例：リージョナル・ディレクション、ゼネラル・ディレクション、ライフスタイル&マクロドライバー、カラーフォーカス、CMF (colour material finish)、ソリッド・サーフェス、ソフト・サーフェス



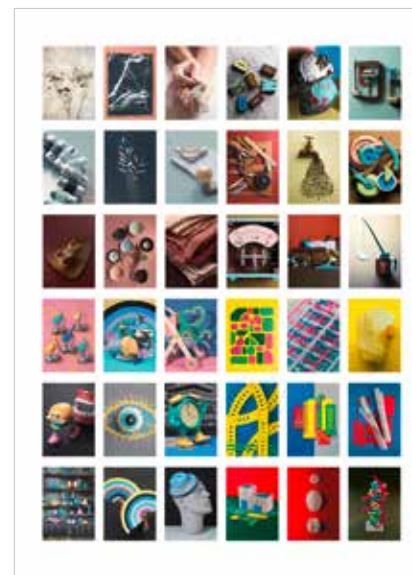
Colour Hive とMIX マガジンの業界エキスパートが、トレンド、カラー、素材に関する知見と分析をお届けします。



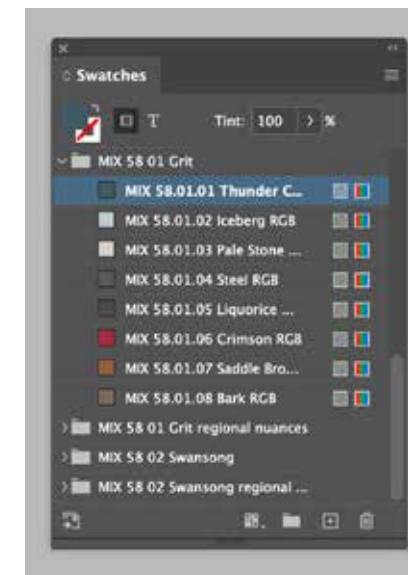
MIX Magazine
(年4回、送料含む)



MIX Magazine
デジタル・アーカイヴ



イメージ：
オリジナル MIX、
エディトリアル、
CMF(内部使用のみ)



デジタル・カラー
パレット



CMFフォーキャスト
(年2回)

About us

Colour Hiveは、ロンドンを拠点とするトレンド、カラー、素材のフォーキャスト分野で20年の経験を有するクリエイティブエージェンシーです。

トレンドやカラーの専門知識を基に、クライアントに商品戦略の立案、デザイン、コンテンツの提案等を主として行っており、またデザインやカラーのプロフェッショナルに向けた年4回発行のフォーキャストマガジン、Mix マガジンの制作、出版をしています。



Become a Colour Hive member

(日本国内メンバーシップのお問い合わせ、申し込み受付窓口)

Colour Hive 日本代理店

株式会社ユナイテッド・カラー・システムズ

Tel: 045-944-1116 Email: customer@u-c-s.co.jp

Colour Hive

membership@colourhive.com

colourhive.com

+44 (0)20 3627 2388